

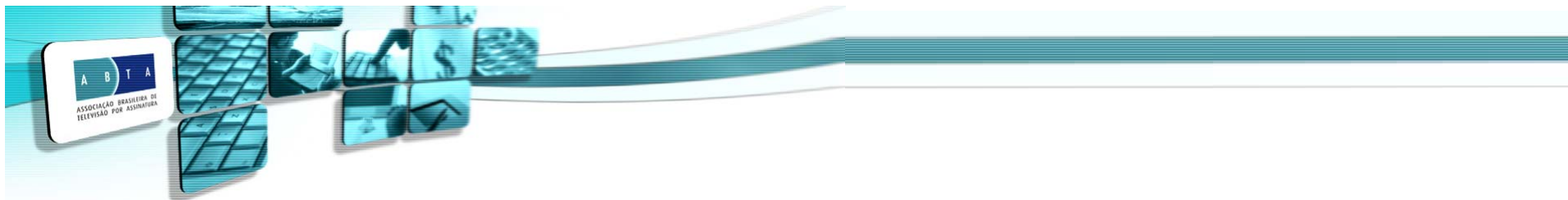


AUDIÊNCIA PÚBLICA SENADO FEDERAL

CONSULTA PÚBLICA nº 31 DA ANATEL

Alexandre Annenberg

18/11/2009

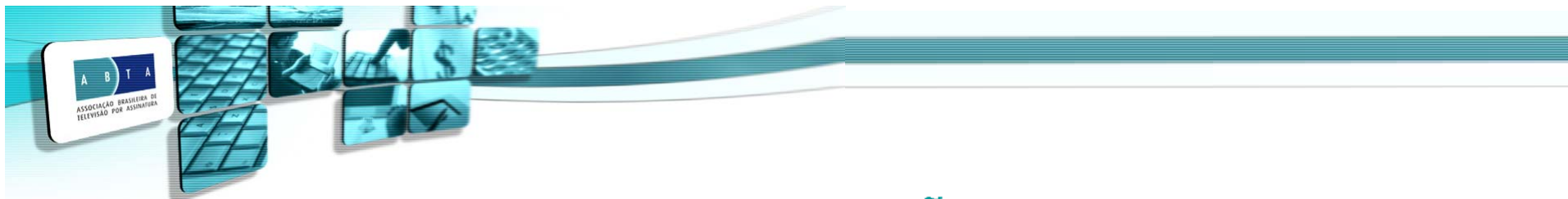


Premissas que fundamentaram a LGT

- privatização
- universalização da telefonia
- competição (espelhos)

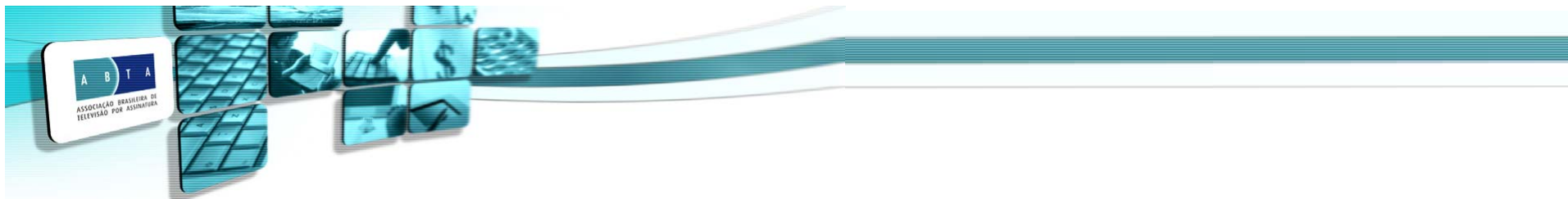
Novas Premissas

- competição
- massificação da Banda Larga



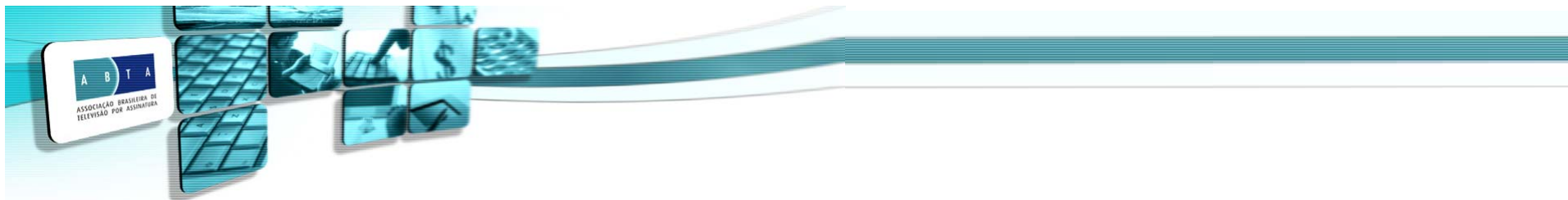
COMPETIÇÃO

- **STFC** » 2 empresas com outorgas que cobrem **5564** municípios
 - 1ª » +/- **4900** municípios
 - 2ª » +/- **650** municípios
- **SMP** » 5 empresas com outorgas que cobrem **5564** municípios
(presença em cerca de **3600** municípios)
- **TV a Cabo** » 59 empresas com outorgas para **260** municípios
(presença em **260** municípios)
- **MMDS** » 22 empresas com outorgas para **79** localidades
(presença em cerca de **300** municípios)
- **DTH** » 9 empresas com outorgas para todo o território nacional
(presença em **5564** municípios)



SMP pleiteia faixa dos 2,5 GHz

Alegando que:	Observe-se que:
Há riscos de saturação do espectro utilizado pelo SMP	160.000.000 de celulares + de 70% apenas recebe ligações 40.000 ERBs. Deve-se ter 200.000 ERBs
A UIT recomenda a utilização da faixa de 2,5 GHz para o 4G	Outras faixas (450 MHz; 700 MHz; 3,5 GHz) EUA, Canadá, México, Índia, Coréia não usam 2,5 GHz Dividendo Digital



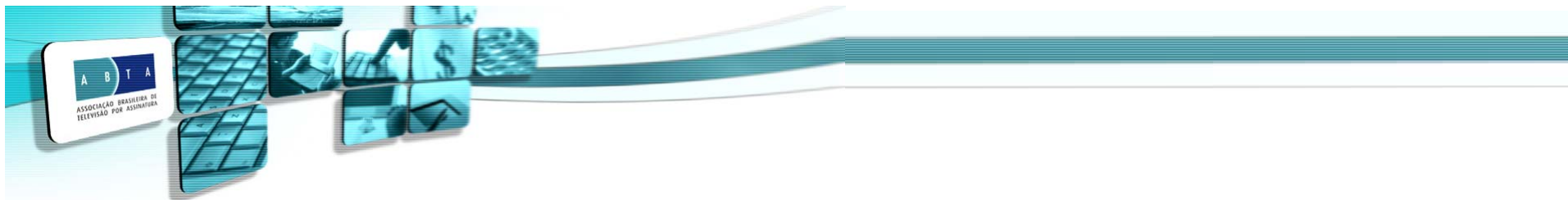
Críticas ao MMDS

Alegando que:	Observe-se que:
Tem baixa penetração	MMDS analógico permite apenas 31 canais (6 MHz/canal) Competição meramente marginal com Cabo e DTH
Cobre pequena área	Desde outubro de 2000 não há novas licitações. Cobertura está congelada há quase 10 anos

Digitalização do MMDS muda radicalmente o cenário (1 MHz/canal)

Permite mais de 100 canais + Voz + Banda Larga

Triple-Play



TRIPLE-PLAY

Vídeo – Não é apenas entretenimento

Importante veículo cultural e de cidadania

TV Senado

TV Câmara

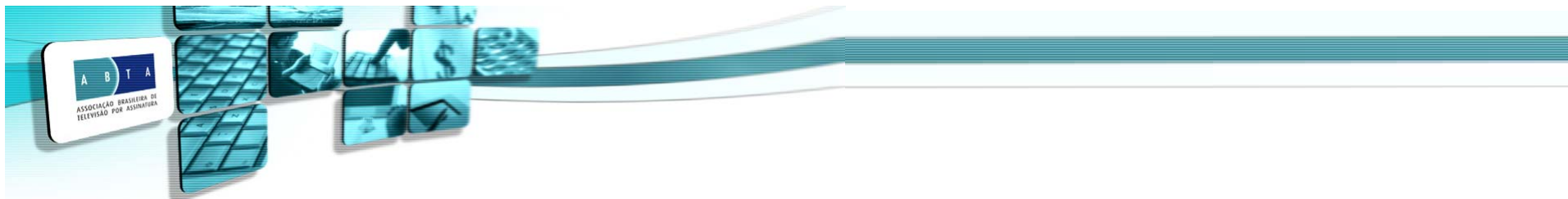
TV Justiça

Canais comunitários, educativos

Voz – Tecnologia IP: importante alternativa competitiva para STFC

Banda Larga – Alto desempenho: estabilidade, velocidade, portabilidade

Isto, sim, é uso eficiente do espectro!



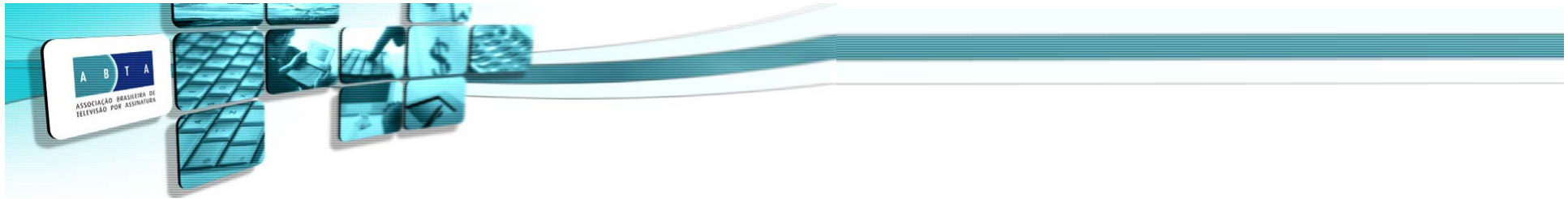
Banda Larga

- Inclusão Digital não é baixar filmes, fotos, jogos ou e-mail
- Inclusão Digital é: serviços de educação, saúde, segurança, governo
 - Banda Larga do SMP atende indivíduos com “smart phones”
(usuários com > poder aquisitivo)
 - MMDS atende residências, escritórios, escolas, hospitais

Isto é Inclusão Digital!

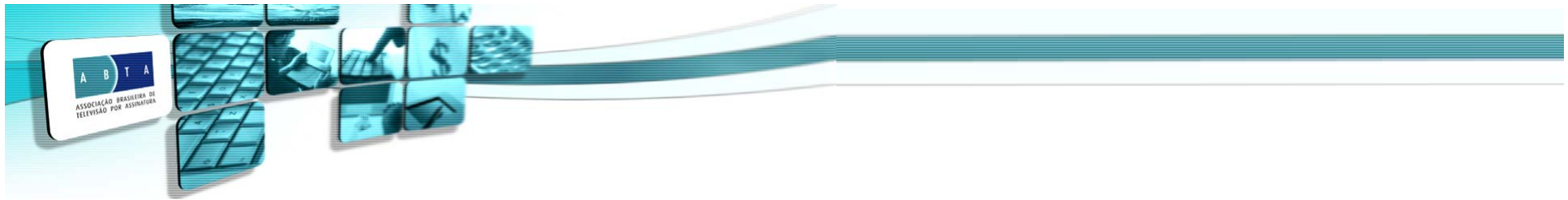
Eficiência do MMDS

- Raio de cobertura de 15 Km a 50 Km
- Pouca necessidade de repetidoras
- Dispositivos de recepção com muito maior potência do que baterias dos celulares



WiMax + LTE

- O **MMDS** é “agnóstico” em relação à tecnologia para transmissão de dados.
- **WiMax** e **LTE** são ambos padrões tecnológicos utilizáveis pelo **MMDS**.
- O **WiMax** está pronto e testado há vários anos.
- Mais de 500 operadores no mundo todo usam **WiMax**.
- Desde 2006 o **MMDS** aguarda homologação de equipamentos **WiMax** para sua imediata utilização para oferecer **Banda Larga**.
- O **LTE** estará disponível comercialmente apenas dentro de 4 ou 5 anos. Quando isto acontecer nada impede sua utilização pelo **MMDS** se for o caso.



MMDS + WiMax

- Fortíssimo fator de competição X duopólio STFC
- Viabiliza operadores locais ou regionais
 - Geração de empregos locais
 - Oferta de serviços aderentes às peculiaridades locais (conteúdos específicos)
 - Autossustentável em comunidades pequenas
 - Não exige mega-grupos para sua operação

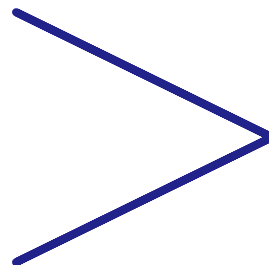
Ou seja: O MMDS está no lugar certo na hora certa

Brasil

Grande extensão territorial

Grande população

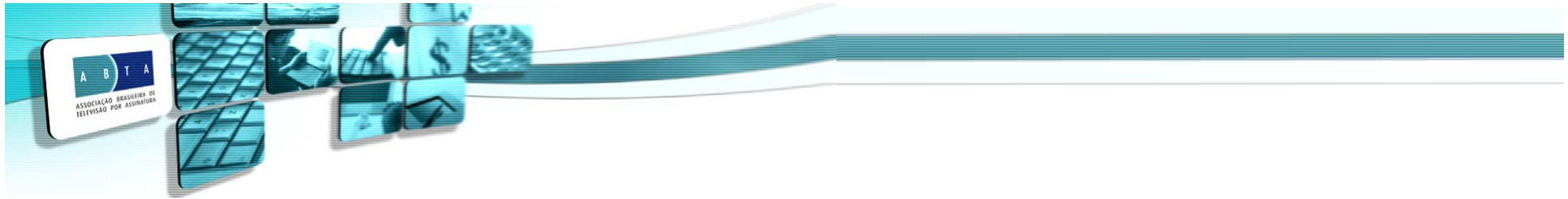
Baixa renda



Carro a álcool

Telefonia pré-paga

MMDS



Licitação do Espectro

- Por que licitar “no atacado”? (cobrindo grandes regiões geográficas)
 - só se fortalece empresas de grande porte
 - enorme desperdício de espectro
(são muito poucas as localidades que eventualmente poderiam necessitar mais espectro)
- Licitação pode e deve ser feita “no varejo”
 - viabiliza a entrada de pequenos e médios investidores
 - atende necessidades locais específicas
- Permite a entrada de operadoras **SMP** nas localidades onde não há **MMDS**.